**MODULO SEMINARIO DE INVESTIGACION, INNOVACION Y EMPRENDIMIENTO**

**UNIDAD 4 ACTIVIDAD 3 PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO**

**ESTUDIANTE: DANIEL FRANCISCO LUNA CARVAJAL**

**FUNDACION UNIVERSITARIA SAN MATEO**

**INGENIERIA EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO**

**YOPAL-CASANARE**

**2019**

**SEMINARIO DE INVESTIGACION, INNOVACION Y EMPRENDIMIENTO**

**UNIDAD 4 ACTIVIDAD 3**

**ESTUDIANTE: DANIEL FRANCISCO LUNA CARVAJAL**

**TUTOR: ALBA LUCIA MUÑOZ GARCIA**

**FUNDACION UNIVERSITARIA SAN MATEO  
INGENIERIA EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO  
YOPAL-CASANARE  
2019**

**Contenido**

[**¿CUAL ES LA DEFINICION DE UN PROYECTO DE INNOVACION SOCIAL?** 4](#_Toc7609340)

[**¿PARA QUE SIRVE LA INNOVACION SOCIAL?** 4](#_Toc7609341)

[**¿LA IDEA DE NEGOCIO DE DON PACHO CLASIFICA COMO INNOVACION SOCIAL? ¿Por qué?** 4](#_Toc7609342)

[**¿QUÉ SE DEBE TENER EN CUENTA PARA LA ELABORACIÓN DE UN PROYECTO DE INNOVACION SOCIAL?** 5](#_Toc7609343)

[**BIBLIOGRAFIA** 6](#_Toc7609344)

# **¿CUAL ES LA DEFINICION DE UN PROYECTO DE INNOVACION SOCIAL?**

Se entiende como proceso de solución e identificación a las necesidades de una comunidad, mediante la creación de distintas estrategias integrales activas dentro para la solución de una problemática.

# **¿PARA QUE SIRVE LA INNOVACION SOCIAL?**

La implementación de la innovación social ha cogido auge entre las partes interesadas las cuales pertenecen a organizaciones e instituciones públicas o privadas de las regiones más desarrolladas del mundo.

El objetivo principal de la creación del valor y la innovación social en las organizaciones es identificar las necesidades de una sociedad, buscando estrategias para el logro de beneficios dentro de un sector específico.

La importancia del fomento de una cultura de innovación como base principal para todos los procesos de trabajo de una organización. Para el incremento de este desarrollo es necesario cambiar las percepciones y estructuras, para el crecimiento económico, social y empresarial. Una buena implementación de innovación social permite mejorar los procesos para el mejoramiento de la calidad de vida y bienestar de una comunidad.

Una adecuada innovación social promueva y genera nuevos lineamientos sociales y organizacionales, cambios sustanciales en las actitudes de una sociedad, fortalecimiento de alianzas estratégicas, mayor empoderamiento y formación técnica de una comunidad.

# **¿LA IDEA DE NEGOCIO DE DON PACHO CLASIFICA COMO INNOVACION SOCIAL? ¿Por qué?**

Si, ya que permite la interacción de las comunidades para la estructuración y organización de ideas que permiten el mejoramiento de la comunidad, específicamente los agricultores y productores de alimentos del municipio de mundo perdido.

De igual manera la innovación social permite el mejoramiento de los modelos de gestión, servicios, producción, transporte, generación de alianzas, cambios de comportamientos de la comunidad para la comercialización de sus productos.

# **¿QUÉ SE DEBE TENER EN CUENTA PARA LA ELABORACIÓN DE UN PROYECTO DE INNOVACION SOCIAL?**

Para el desarrollo de un proyecto de innovación es importante tener en cuenta 9 pasos indispensables integrados para un proceso continuo los cuales son:

1. **Objetivos:** Cuales es la demanda especifica del proyecto, como se debe formular los objetivos en relación con la demanda.
2. **Miembro del proyecto:** Identificar los productores y a que consumidores van dirigidos y los grados de compromiso de cada miembro del proyecto.
3. **Metodología del trabajo:** Que se va a hacer, quienes lo van a hacer, como se va a hacer y cómo se va a ver.
4. **Equipo del proyecto:** Como se va a aplicar la metodología, asesoramiento de la información y del proyecto, análisis del proyecto.
5. **Plataformas virtuales o tecnológicas:** organización del proyecto, es decir de los puntos anteriores. En cuanto a la estructura virtual se incluyen los contenidos del proyecto.
6. **Base del conocimiento:** Son los resultados obtenidos en el proyecto, relación concreta con los objetivos trazados y a lograr en un periodo, corto mediano o a largo plazo.
7. **Prospectiva:** Análisis de la posible evolución del proyecto.
8. **Publicación de la experiencia del proyecto:** Como se preparó y que resultados se obtuvieron durante las fases del proyecto de innovación.
9. **Salida del mercado de los resultados de la innovación:** Es el resultado final en el que se comprueba que el proceso de innovación, realmente fue aplicado a la innovación social, el cual debe verse, usarse y actuar como un elemento de transformación social.

# **BIBLIOGRAFIA**

* Creemos. (s.f.).  Innovación social. Una oportunidad para crear y generar valor compartido. Creemos Creamos NRG. Recuperado de <https://co.pinterest.com/pin/84653667970482810/?lp=true>